

LE WORLD CAFÉ

Animatrices :

Elisabeth BOUTET
Mariel FORTIER-BEAULIEU
Véronique VIDAL

« UN PROCESSUS QUI REND VISIBLE ET AUDIBLE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE »

Le concept de « World Café » est né en 1995 à l'occasion d'une réunion internationale organisée par le « Intellectual Capital Pioneers » d'une expérience menée in situ par Juanita BROWN et David ISAACS.

C'est une méthode simple d'intelligence collective pour permettre de découvrir de nouvelles idées, d'avoir des échanges ouverts autour d'un thème défini au préalable.

Ecouter chacun, apporter sa contribution, rebondir sur les idées, laisser à l'autre la possibilité de donner son point de vue, co-construire une réflexion... : le world café est un moment convivial où l'enjeu est de favoriser les échanges, d'apporter de nouvelles informations, idées, et de construire un nouveau substrat à partir duquel construire.

Le world café se déroule, en général, en 3 rounds avec à chaque fois une question nouvelle en cohérence avec la précédente. La qualité des questions est fondamentale pour produire le plus d'effets dans l'évolution de la pensée et de la mise en action ensuite. La taille du groupe peut varier de 12 à plus de 200 personnes.



Les clés importantes :

- Précisez l'intérêt de la session.
- Mélangez les profils, métiers, niveaux hiérarchiques, pour avoir le plus de différences possibles.
- Créez un espace accueillant, des tables de 4 à 5 personnes.
- Créez les conditions d'une qualité relationnelle.
- Posez chaque question tour à tour, les rounds d'échange durent 20 minutes.
- Mettez des nappes sur lesquelles écrire, dessiner.
- Laissez émerger les nouvelles compréhensions.



Pour en savoir plus :

http://www.theworldcafe.com/translations/cafe_a_emporter.pdf

BIBLIOGRAPHIE

ALBERT Eric (2014). **Partager le pouvoir c'est possible réinventer l'entreprise**, Albin Michel.

ANDRÉ Christophe (2011). **Méditez jour après jour**, L'iconoclaste.

BALLE Michael et BEAUVALLET Godefroy (2013). **Le management Lean**, Pearson.

BROWN Juanita, ISAACS David, J.WHEATLEY Margaret (2005). **The World Café: Shaping Our Futures Through Conversations that Matter**, Berrett Koehler Publishers.

CHIQUET Bernard Marie (2013). **Une nouvelle technologie managériale : l'Holacracy**, Igipartners.

DEJOURS Christophe (2012). **La panne repenser le travail et changer la vie**, Bayard.

DEJOURS Christophe (2015). **Le choix**, Bayard.

DOREL Marc (2014). **Le management libéré**, Editions H Jacob.

DUPUY François (2015). **La Faillite de la pensée managériale : Lost in management**, vol. 2, Seuil.

FRANCE-LANNORD Bruno et VANNIER Claude (2014). **Vers une entreprise libérée : centralité et subsidiarité**, L'Harmattan.

GAULEJAC Vincent (2014). **La société malade de la gestion : Idéologie gestionnaire, pouvoir managérial et harcèlement social**, Points, Poche.

GAULEJAC Vincent (2015). **Travail, les raisons de la colère**, Points.

GENOT Sacha et TALLLOIS Philippe (2013). **L'humain dans l'entreprise, un capital à préserver**, Eyrolles.

GETZ Isaac et CARNEY Bill (2013). **Liberté et compagnie : quand la liberté des salariés fait le succès des entreprises**, Flammarion.

GOMEZ Pierre-Yves (2013). **Le travail invisible : Enquête sur une disparition**, Francois BOURIN Editeur.

HAMEL Gary et BREEN Bill (2008). **La Fin du management : Inventer les règles de demain**, Vuibert.

HENRY Sébastien (2014). **Ces décideurs qui méditent et engagent**, Dunod.

JOCHEM Jacques Jochem et LEFEVRE Hervé (2014). **Le mix organisation : Et si l'entreprise mobilisait enfin l'énergie naturelle de l'autonomie**, Eyrolles.

Elios KOTSOU (2014). **Eloge de la lucidité**, Laffont.

LALOUX Frédéric (2014). **Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage in Human Consciousness**, Nelson Parker.

LENHARDT Vincent et BERNARD Philippe (2009). **L'intelligence collective en action**, Pearson.

MARSAN Christine, SIMON Marine, LAVENS Jérôme, CHAPELLE Gauthier, SAINT GIRONS Sybille, GÉRARD Thomas Emmanuel et JULIEN Éric (2014). **L'intelligence collective : co-créons en conscience le monde de demain**, Editeur Yves Michel.

MONIZ-BARRETO Pierre (2015). **Slow business : Ralentir au travail et en finir avec le temps toxique**, Eyrolles.

MORAL Michel et LAMY Florence (2013). **Les outils de l'intelligence collective - La favoriser, la comprendre, la stimuler**, InterEditions.

MOUTOT Jean-Michel et AUTISSIER David (2015). **Passez en mode workshop! 50 ateliers pour améliorer la performance de votre équipe**, Pearson.

PETERS Tom (1993). **L'entreprise libérée. Liberation management**, Dunod.

RADJOU Navi, PRABHU Jaideep, AHUJA Simone (2013). **Innovation Jugaad. Redevenons ingénieurs !**, traduction et adaptation de Jean-Joseph BOILLOT, Editions Diatino.

RADJOU Navi et PRABHU Jaideep (2015). **L'Innovation frugale: Comment faire mieux avec moins**, Format Kindle.

ZOBRIST Jean-François (2007). **La belle histoire de Favi : l'entreprise qui croit que l'homme est bon** (Tome 1 et Tome 2), Humanisme et Organisations.

Association Progrès du management (2015). **Renaissance[s]: le plaisir d'entreprendre**, Paris, Eyrolles. Collectif (2013). **Intelligence Collective**, Colligence Editeur.